

Leitbild Hüttenberg „Bei uns zu Haus“

Überblick über die Handlungsfelder und Arbeitsaufträge

Arbeitskreis 1 Thema Soziales	Arbeitskreis 2 Thema Wirtschaft	Arbeitskreis 3 Thema Bauen, Wohnen, Verkehr	Arbeitskreis 4 Thema Kultur, Umwelt, Tourismus
<ul style="list-style-type: none"> • Gesicherte Betreuung für Kinder ermöglichen ○ Umwandlung von freiwertenden Kapazitäten in Angebote für Kinder unter 3 J. u. Grundschulkindern ○ Errichtung eines Haus der Kinder ○ Schaffung Förderverein ○ Aufbau Betreuungsnetzwerke • Begegnung zwischen den Generationen fördern ○ Umsetzung des Projekts „Alt hilft, jung und umgekehrt“ mit der Schaffung einer Seniorenwerkstatt ○ Gemeinsame Projekte zwischen Senioren u. Schulklassen u. Kindergärten ○ Erfassung vorhandener Potentiale, Koordination von Angebot u. Interessenten ○ Börse „Leihopas u. Leihomas“ • Bildungskonzept für die Kindergärten schaffen - gemeinsam mit Schulen- • Kinder- u. Jugendfreundliches Klima weiterentwickeln ○ Kinderfreundl. Bauleit- u. Verkehrsplanung ○ Beteiligung Kinder u. Jug. an Entscheidungen ○ Demokratisierungswelle in Vereinen anstoßen 	<ul style="list-style-type: none"> • Interkommunale Zusammenarbeit ○ Intensivierung durch Verankerung der Flächen bei der Regionalfächenplanung, Moderation durch RP • Erlangung öffentlicher Mittel ○ Durch gemeinsame Projekte wie „Gewerbegebiet Mittelhessen“ Förderung auch für Hüttenberg möglich ○ Informationsbeschaffung durch Kontaktaufnahme mit bewilligenden Organen und Seminare • Verbesserung der Infrastruktur für die gewerblichen Unternehmen ○ Überprüfung Konzessionsverträge Kommune + Unternehmen ○ Schaffung Förderverein ○ Alternativsuche: DSL auf Basis von Funktechnik/Internet ○ Prüfung von gemeindeeignen Räumlichkeiten ○ Erstellung eines Branchenverzeichnisses, Kompetenzatlas ○ Jobbörse 	<ul style="list-style-type: none"> • Senkung der Geschwindigkeit in Anwohnerstraßen ○ Berücksichtigung bei der Erstellung von Baugebietsplanungen ○ Konsequente Parkkontrollen • Bessere Straßenraumgestaltung • Optische Aufwertung der Ortseingänge ○ Verschwenkung der Fahrbahn ○ Baumpflanzung • Parkplatzangebot bei Neubauten nicht vernachlässigen ○ Ablösezahlungen nur in absoluten Ausnahmefällen • Bau einer Ortsumgehung Volpertshausen/Weidenhausen • Baulandpreise sollen stärker die Lage innerhalb Hüttenbergs widerspiegeln ○ Staffellung nach Lage und Art der Anweisung ○ Moderate Preisgestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrales Marketing um die bestehenden Veranstaltungen • Identifikation der Bevölkerung mit Hüttenberg und Akzeptanz der Marke „Hüttenberg – bei uns zuhaus...“ ○ Entwicklung von neuen Hüttenberg-typischen Veranstaltungen mit überregionaler Ausstrahlung ○ Integrierend für alle Ortsteile und attraktiv für Gäste ○ Förderung über Wettbewerbe, Stiftungen ○ Außendarstellung über Veranstaltungskalender, Flyer, Homepage, Presse. ○ Wiederbelebung alter Veranstaltungsorte • Positionierung Hüttenbergs als Naherholungsziel ○ Entwicklung von zielgruppengerechten Produkten ○ Gezielte Ansprache der Zielgruppen ○ Nutzung der Vermarktungsangebote der regionalen Tourismusorganisationen ○ Informationsmöglichkeit für Besucher verbessern

Wird durch einen Kultur- und Tourismusverein geleistet

→ alle Bereiche

Stark nach anderen Bereichen

Leitbild Hüttenberg „Bei uns zu Haus“

Überblick über die Handlungsfelder und Arbeitsaufträge

Arbeitskreis 1 Thema Soziales	Arbeitskreis 2 Thema Wirtschaft	Arbeitskreis 3 Thema Bauen, Wohnen, Verkehr	Arbeitskreis 4 Thema Kultur, Umwelt, Tourismus
<ul style="list-style-type: none"> • Kinderfreundl. Bauleit- u. Verkehrsplanung ○ Beteiligung Kinder u. Jug. an Entscheidungen ○ Demokratisierungswelle in Vereinen anstoßen ○ Netz von Spielflächen weben ○ Parteien zu mehr Jugendpolitik animieren • Wohnformen der Altersentwicklung anpassen ○ Betreutes u. altengerechtes Wohnen durch Seniorenzentrum ○ Bei der Planung u. Konzeption von Wohnsiedlungen seniorenspezifische Aspekte berücksichtigen • Begegnungs- und Einbringungsmöglichkeiten für ältere Menschen schaffen ○ Schaffung einer Seniorenkommission/ eines Seniorenbeirats • Erhaltung von altersspezifischen Dienstleistungen • Stärkung des ehrenamtlichen Engagements ○ Sicherung des Vereinsangebotes durch Neuausrichtung der Vereinsförderung unter familien-, bildungs- u. kinderfreundl. Aspekten • Aktive Integrationsförderung ○ Hüttenberger Identität wahren u. mitteilen, denn nur so lebt sie weiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Offensives Marketing für neue Gewerbesiedlungen ○ Direktansprache von selektierten Unternehmen über eine Regio-Rating-Analyse ○ Erstellung eines Ansiedlungsprofils ○ Hervorhebung von Standortvorteilen wie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Optimale Verkehrsanbindung ○ Günstige Hebesätze ○ Wohnortnahe Arbeitsplätze ○ Einsatz diverser Werbemittel • Dialog zwischen Kommune und regional tätigen Unternehmen ○ Gemeinsame Präsentationen auf Messen (EMO) und Veranstaltungen (Unternehmerforum) ○ Verlinkung von Internetseiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsorientierte, schrittweise Baugebietsentwicklung ○ Erschließung von Abschnitten von jeweils ca. 20 Bauplätzen ○ Orientierung am Bedarf • Wachstum der Gemeinde Nutzen ○ Moderates Wachstum beibehalten, solange der Bedarf besteht • Ortskerne stärken ○ Baurecht in den Kernen vereinfachen, dadurch Anreiz für innerörtliche Neubauten/Umbauten. • Beschleunigung der Baugenehmigungsverfahren • Reduzierung von Baulücken ○ Entwicklung von Baugebeten und Verkauf nur durch Gemeinde 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhaltung des vorhandenen hohen Niveaus an Naturschutzmaßnahmen ○ Gewinnung von Partnern im Vertragsnaturschutz, um den Standard zu sichern ○ Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs ○ Entwicklung eines Schulungskonzepts • Außendarstellung der Vorreiterrolle Hüttenbergs und des vorhandenen Angebotes ○ Übersichtskarte vorh. Biotope Förderung ○ Regionalvermarktung • Naturerlebnis rund um's Jahr in Hüttenberg ermöglichen • Nachhaltige Nutzung der Natur zur Steigerung der Lebensqualität ○ Regelmäßige naturnahe Veranstaltungen ○ Naturerlebnispfad ○ Naturcamp ○ Wanderparkplätze

- bei 14/2000

- bei 14/2000

-> Feste